

Usos educatius del Powerpoint

<http://blocsol.blogspot.com.es/search/label/presentacions>

Funcions

- Acompanya l'expressió oral
- La informació es dona oralment i en acabar es lliura un text escrit (no pas el .PPT)
- Motiva i fixa l'atenció: valor emocional
- Aporta
 - Gràfics, Complementos, Exemples, Cites ...
 - Preguntes, Endevinalles, Humor, Text incomplet....
 - Enllaços
 - Resums visuals: mapes conceptuals

Usos per part del professorat

- Motivació inicial d'un tema o activitat
- Estimula el debat
- Estimula l'escriptura
- Estructura d'activitat o tema de manera organitzada i flexible.
- Temes per triar (animals, plantes, personatges, etc).
- Mapes conceptuals dels temes a estudiar
- Destacar / resumir els punts principals d'un tema
- Elaborar-lo durant la classe a partir de les idees del grup
- Instruccions, regles, etc.
- Problemes, exercicis, endevinalles, etc.
- Exercicis a fer individual o col·lectivament.
- Incrementa l'interès del discurs amb l'ús de gràfics, fotos i sons

Usos per part de l'alumnat

- Com funcionen les coses: Diagrames que il·lustren com funciona...
- Fer classificacions i esquemes de lliçons o treballs
- Informes de lectura: personatges, accions, temes
- Mostrar el coneixement après en una sortida o viatge.
- Recollir imatges d'una activitat o sortida
- Autobiografia mb fotos i comentaris, per a públic extern
- Suport a recitals de poesia, de música o lectura en veu alta, teatre,...
- Anuari o diari de la classe: recollir fotografies, informació sobre esdeveniments especials, projectes de classe, etc.

No fer

- Mai reduir el discurs a allò que diuen les diapositives
- Mai s'han de llegir les diapositives
- No fer del PPT uns apunts
- No omplir la diapositiva de text o dades numèriques

Carlos Caño: Com dissenyar bones diapositives

<http://tacgarraf.wordpress.com/2013/03/18/com-dissenyar-bones-diapositives-amb-power-point/>



How to Change the World

http://blog.guykawasaki.com/2005/12/the_102030_rule.html

Una presentació de PowerPoint ha de tenir **no més de 10 diapositives**, durar **no més de vint minuts**, i usar **caràcters no més petits de trenta punts**.

O bé seguir l'algòrisme següent: estimar l'edat de la persona més vella del públic i dividir per dos: aquesta és la mida òptima de la font.

Guy Kawasaki.

Presentation Zen

http://presentationzen.blogs.com/presentationzen/2005/11/the_zen_estheti.html

Els valors estètics Zen inclouen (però no es limiten a):

- Simplicitat ("efecte màxim amb mitjans mínims" **Dr. Koichi Kawana**)
- Senzillesa ("per arribar a l'essència de les coses, tots els elements no essencials han de ser eliminats" **Dr. Koichi Kawana**)
- Naturalitat (és a dir, gens artificial o forçada),
- Subtileza
- Elegància
- Quietud, Tranquil·litat
- Suggestiu en lloc de descriptiu o explícit
- Espai buit (no atapeït)

La combinació de les paraules de l'orador, juntament amb les imatges de les diapositives, ha de motivar l'espectador i despertar la seva imaginació, ajudar-lo a sentir empatia amb la seva idea i visualitzar la seva idea molt més enllà del que es veu a la diapositiva.

Alvaro Gregori. Com. Powerpoints verdaderamente malos

<http://www.teleforma.me/powerpoints-verdaderamente-malos/>

Components par una gran presentació:

1. Fes-te targetes recordatòries . no les posis en pantalla . porta-les a la mà. Les utilitzaràs per assegurar-te de que expliques tot el que vas venir a dir
2. Fes que les diapositives reforcin les teves paraules, no que les repeteixin, fins i tot amb càrrega emocional,
Exemple: si. parles de la pol·lució a la ciutat, en lloc de fer 4 diapositives amb dades, llegeix les estadístiques mentre mostres la foto d'aus mortes, o la boira contaminant. És una manipulació que funciona, però.
3. Crea un document escrit per lliurar. Posa en ell tantes dades i explicacions com vulguis. Quan comencis la presentació, digues que quan acabis donaràs tots els detalls de la xerrada i que no tenen perquè prendre notes.
Recorda, que la presentació té una funció emocional: el document escrit és la prova que ajuda a acceptar la idea que els ha mostrat emocionalment.

5 regles que cal recordar per crear una presentació powerpoint espectacular:

- No més de **6 paraules** por diapositiva **sempre**. No hi ha cap presentació tan complexa que requereixi trencar aquesta regla
- No utilitzis imatges cutres . crea imatges d'arxius professionals .
- No facis servir transicions.
- Pots utilitzar esporàdicament efectes de so, però mai utilitzis els que vénen amb el programa...
- No lliuris còpies impreses de les diapositives de la presentació. No funcionen si tu no afegeixes l'explicació.

La meta és fàcil de descriure: una diapositiva dispara una reacció emocional en l'audiència. Ell@s s'incorporen en la cadira i volen saber què continua, què contaràs que encaixi amb aquella imatge. Llavors, si ho fas bé, cada vegada que ells pensen en el que vas dir veuran aquella imatge i a l'inrevés.

Presentation zen

http://presentationzen.blogs.com/presentationzen/2005/09/living_large_ta.html

"Mètode Takahashi" utilitza text extra gran com imatge

Takahashi utilitza només text en les seves diapositives. Però no qualsevol text: text molt gran. Text enorme: de mida 300!

Les paraules s'assemblen a imatges en lloc de sentències que s'han de llegir. Les seves diapositives, encara que són de text, són *visuals*, en el sentit que són immediatament enteses i recolzen la seva xerrada.

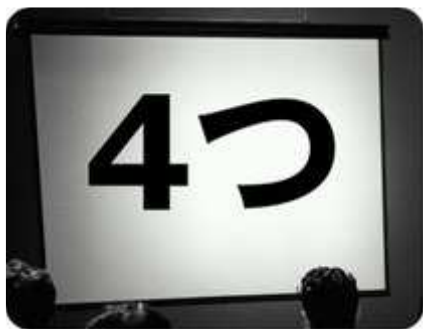
Com ell diu, "si vostè posa dades o frases, el públic *llegirà* aquestes i pot passar per alt el que està dient".

...

Aquest mètode és fàcil de fer, ajuda al presentador a organitzar-se durant la planificació i a mantenir-se a la pista durant la xerrada.

Aquest mètode proporciona suport visual clar per al públic i ajuda a que el contingut es recordi més fàcilment. Si bé no és un mètode perfecte ni aplicable a totes les situacions, és molt millor que el mètode utilitzat per la majoria.

()



Quatre punts principals...

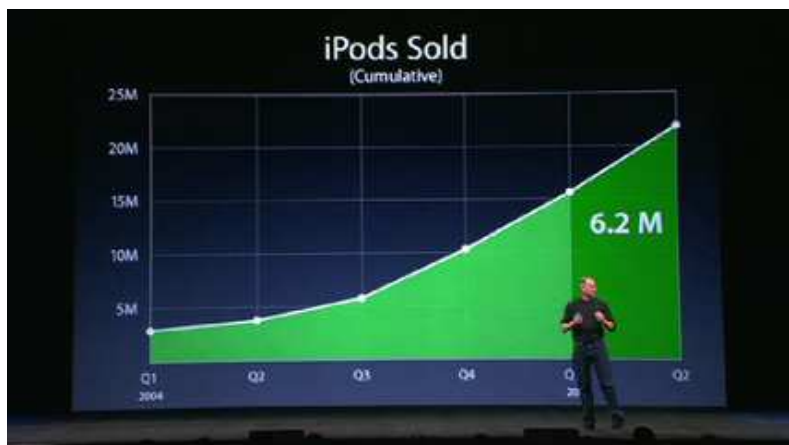
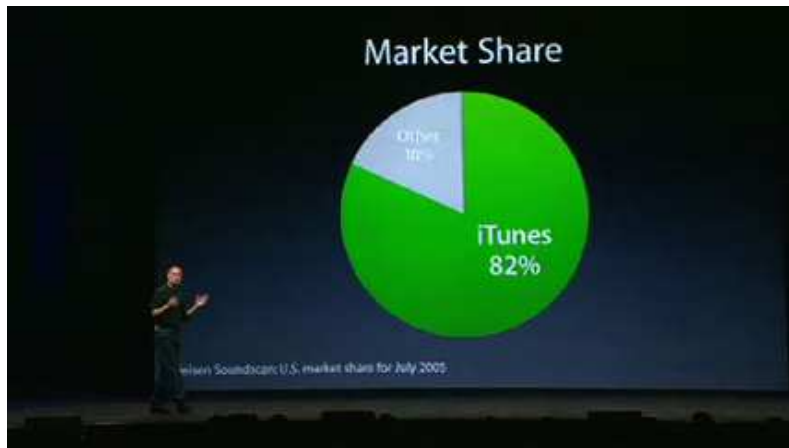


El primer és...

Presentation zen

http://presentationzen.blogs.com/presentationzen/2005/09/visual_simplici.html

Simplicitat visual: Steve Jobs ho fa de nou

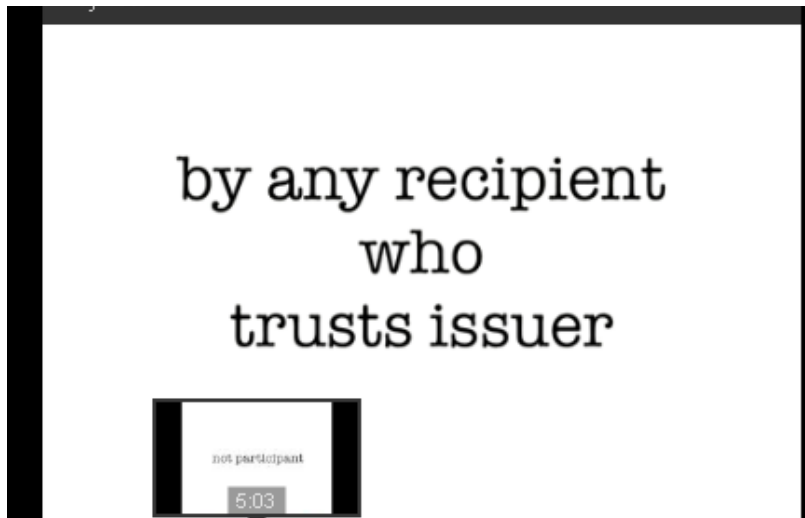


Tingueu en compte que la diapositiva no tindria sentit sense la narració de l'orador. Aquest "enfocament zen" fa que la presentació molt eficaç.

Bloff. Recopilación de consejos para PowerPoint

<http://www.blogoff.es/2007/03/29/recopilacion-de-consejos-para-powerpoint/>

Mètode Lessig. Lawrence Lessig és un advocat nordamericà que fa presentacions senzillament amb lletra blanca sobre fons negre, sense res que distregui i molt diferent a les que estem acostumats a veure.



Una bona presentació és aquella que millora el teu discurs aclarint i fixant les idees (i si a més diverteix, millor). No crec que substitueixi l'exposició verbal i per descomptat que si ets un pèssim orador, per molt bé que estigui el powerpoint la gent s'anirà amb mal sabor de boca.

Exemples

"Gestió del coneixement. Què és això? Totes les claus del programa Compartim", Jordi Graells i Jesús Martínez

Jordi Graells i Jesús Martínez

<http://www.slideshare.net/justicia/gesti-del-coneixement-qu-s-aix-totes-les-claus-del-programa-compartim-per-jordi-graells-i-jess-martnez-presentation?type=powerpoint>

"Gestió del coneixement. Què és això? Totes les claus del programa Compartim".



Presentacions reeixides

<http://www.slideshare.net/levarcol/presentaciones-exitosas?type=powerpoint>

Presentacions que parlen de presentacions

[Presentaciones Exitosas](#)

